

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕΕ202	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΣΤ' (ΕΑΡΙΝΟ)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου, Επιστημονικής περιοχής, ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=508		

(2). ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Αναμένεται ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναλύουν κοινωνιολογικά τη χρήση των ΜΜΕ στο σχολείο • Να κατανοούν τη κοινωνική σημασία των ΜΜΕ και να αξιολογούν τα μηνύματα των ΜΜΕ • Να επιλέγουν και να χρησιμοποιούν στη σχολική τάξη ως μέσο εκπαίδευσης και τα ΜΜΕ (π.χ. ψηφιακά εκπαιδευτικά παιχνίδια, κινηματογραφικές ταινίες με κοινωνικό περιεχόμενο κ.ά)
Γενικές Ικανότητες
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με βασικές έννοιες κοινωνιολογικής ανάλυσης των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, η κριτική προσέγγιση των Μέσων και της χρήσης τους στη σχολική τάξη, καθώς επίσης και η ανάπτυξη της ικανότητας «κριτικής ανάγνωσης» των μηνυμάτων των Μέσων.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική εργασία και Project διδασκαλίας με τη χρήση των ΜΜΕ • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Σχεδιασμός και διαχείριση της πληροφορίας που παράγουν τα ΜΜΕ και αξιοποίηση στο σχολικό περιβάλλον
- Σεβασμός στο κοινωνικό περιβάλλον (κοινωνικές αξίες και θεσμοί)
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε εκπαίδευσης μαθητών ως προς τη διαχείριση της πληροφορίας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν α) στη σχέση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας με την Κοινωνία β) στα σύγχρονα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και στη σχέση τους με την Εκπαίδευση γ) στην επιρροή τους στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και στο ρόλο της Εκπαίδευσης δ) σε ερευνητικές και επιστημονικές προσεγγίσεις για την επίδραση τους στην κοινωνική συμπεριφορά των παιδιών ε) στις Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση και τους κινδύνους που ελλοχεύουν στ) στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας στο σχολείο ως διαμορφωτικοί παράγοντες της σχολικής ζωής και ζ) στη σχέση των εκπαιδευτικών με τις Νέες Τεχνολογίες.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία Χρησιμοποιείται το σύστημα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης, e-course, για τη διάθεση σημειώσεων, και επικοινωνία με τους φοιτητές. Επικοινωνία μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις και Εργαστηριακές ασκήσεις- παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών	39
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20
	Εκπόνηση μελέτης – ομαδική εργασία. Εκπόνηση σχεδίων εργασίας για διδασκαλία με τη χρήση των Μέσων (εκπαιδευτικό λογισμικό, κινηματογραφικές ταινίες, socialmedia)	30
	Προετοιμασία παρουσιάσεων ομαδικών εργασιών	6
	Συγγραφή εργασίας	10

	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γραπτές Εξετάσεις</p> <p>Τελική γραπτή εργασία (90% του συνολικού βαθμού που αξιολογεί):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εμπέδωση γνώσεων (35%) - Κριτική ανασύνθεση των πληροφοριών (35%) - Δομή και οργάνωση της μελέτης (20%) <p>Παρουσίαση της εργασίας στην τάξη (10%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΑΣΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ (Από τον Εύδοξο):

Ιωάννης Χ. Καμαριανός (2002), Εξουσία, ΜΜΕ και εκπαίδευση, Αθήνα: Gutenberg

Erving Goffman (1996), Συναντήσεις, Δύο μελέτες στην Κοινωνιολογία της Αλληλεπίδρασης, Αθήνα: Αλεξάνδρεια

Μαρία Κοντοχρήστου (2007) (εισ. Επιμ.), Ταυτότητα και ΜΜΕ στη σύγχρονη Ελλάδα, Αθήνα: Παπαζήση

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

Γ. Πλειός (2005), Πολιτισμός της εικόνας και εκπαίδευση, Αθήνα: Πολύτροπον

D. Buckingham (2008), Εκπαίδευση στα ΜΜΕ. Αλφαριθμητισμός, μάθηση και σύγχρονη κουλτούρα, μτφρ. Ι. Σκαρβέλη, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα

J. Shanahan & M. Morgan (2006), Η τηλεόραση, η πραγματικότητα και το κοινό, επιμ. Γ. Πλειος, μτφρ. Γ. Καραμπίνη, Αθήνα: Πολύτροπον

Γ. Κουμέντος (2006), Τηλεόραση, παιδί και σχολείο. Η επίδραση της τηλεόρασης στον ελεύθερο χρόνο και στην επίδοση των μαθητών του δημοτικού σχολείου, Αθήνα: Διηλεκές

N. Δεμερτζής (2002), Πολιτική επικοινωνία Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο. Αθήνα: Παπαζήσης