

Λίγα λόγια για το νέο ψηφιακό κόσμος της εργασίας

Στο νέο κόσμο της Εργασίας, που έχει αλλάξει με ραγδαίους ρυθμούς τα τελευταία χρόνια, η τεχνολογία έχει αναδείξει ένα μεγάλο φάσμα νέων επαγγελματικών ειδικοτήτων. Παράλληλα, ένας πολύ μεγάλος αριθμός επαγγελματικών δραστηριοτήτων υλοποιείται ψηφιακά. Επαγγελματίες του marketing, Σχεδιαστές (designers), Χρηματοοικονομικοί Αναλυτές αλλά και επαγγελματίες σε παραδοσιακούς κλάδους όπως Εκπαιδευτικοί και εκπαιδευτές ενηλίκων, Μεταφραστές, Επαγγελματίες του τουρισμού, Επαγγελματίες στον πολιτισμό βασίζουν την εργασία τους σε ψηφιακά εργαλεία ή/και εργάζονται μέσω του διαδικτύου.

Παράλληλα οι ίδιοι οι εργοδότες μετασχηματίζονται ψηφιακά και υιοθετούν μοντέλα εργασίας, όπου οι ψηφιακές εφαρμογές έχουν κεντρικό ρόλο.

Η ψηφιακή εργασία συνεπάγεται αλλαγές στον τρόπο οργάνωσης της εργασίας, στο χρόνο εργασίας (απαιτήσεις χρόνου, ευελιξία), στον τρόπο επικοινωνίας με συνεργάτες, στην ομαδική εργασία. Η ψηφιακή εργασία έχει να αντιμετωπίσει νέους κινδύνους (βλ. cybersecurity) και προσφέρει νέες ευκαιρίες (global jobs, work from anywhere). Επίσης, απαιτεί και έναν νέο «ψηφιακό τρόπο σκέψης» (digital mindset)

Σχετικά με το digital mindset ενημερωθείτε από σχετικό άρθρο [Linkedin.com/pulse/what-would-digital-mindset-require-aelia](https://www.linkedin.com/pulse/what-would-digital-mindset-require-aelia)